



# Guia do Afiliado: como fazer sua primeira venda



[www.hotmart.com](http://www.hotmart.com)



**AUTORA**

**THAIS BITTENCOURT**

INBOUND MARKETING ANALYST



**DESIGN**

**CLARA GUIMARÃES**

GRAPHIC DESIGNER

# COMO APROVEITAR ESTE EBOOK AO MÁXIMO



Antes de começar a ler, aqui vão algumas dicas para te ajudar a navegar com facilidade por este ebook e desfrutar de todas as informações e recursos que temos por aqui:

**BLOG HOTMART:** no canto superior direito, você encontra um ícone com acesso para nosso blog. Lá, você pode encontrar muito mais informações e recursos.



/BLOG

**SAIBA MAIS:** para explorar mais um determinado assunto, aproveite os links que aparecem destacados em **vermelho** no texto.



Quickspro

**SUMÁRIO:** uma forma rápida de acessar facilmente os capítulos ou tópicos que mais te interessam. Quer retornar à lista de capítulos? Basta clicar no ícone do canto inferior.



Agora está tudo pronto.

**COMECE A NAVEGAR E BOA LEITURA!**

# SUMÁRIO



<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>05</b>
<b>2. O QUE É UM PROGRAMA DE AFILIADOS?.....</b>	<b>06</b>
<b>3. TIPOS DE AFILIADOS.....</b>	<b>11</b>
<b>4. COMO FAZER A PRIMEIRA VENDA COMO AFILIADO?...</b>	<b>19</b>
<b>5. COMO DIVULGAR CURSOS ONLINE?.....</b>	<b>31</b>
<b>6. DÚVIDAS FREQUENTES.....</b>	<b>39</b>
<b>7. DICAS PARA SE TORNAR UM AFILIADO DE SUCESSO..</b>	<b>42</b>
<b>8. CONCLUSÃO.....</b>	<b>49</b>



## 1. INTRODUÇÃO

Neste ebook, compilamos todas as informações necessárias para você aprender os primeiros passos para vender como Afiliado. Aqui, você conhecerá alguns conceitos fundamentais sobre o mercado digital, técnicas de venda online e ferramentas que vão servir de apoio durante seu trabalho.

**Boa leitura!**



## 2. O QUE É UM PROGRAMA DE AFILIADOS?





## O QUE É UM PROGRAMA DE AFILIADOS?

Para começarmos, é fundamental que você entenda o que é um Programa de Afiliados e todos os papéis que estão envolvidos neste modelo de negócio.

Os **Programas de Afiliados** permitem que pessoas divulguem produtos de terceiros em troca de uma comissão por cada venda realizada.

A venda de produtos, de forma muito simplificada, possui duas figuras fundamentais: o comerciante e o comprador. Lembrando que neste cenário, estamos desconsiderando fornecedores, meios de pagamento e outros intermediadores, ok?

Um Programa de Afiliados conta com a participação de uma terceira figura, o Afiliado, que é o dono do produto, mas irá divulgá-lo em troca de uma comissão pela venda realizada.

Conheça um pouco mais sobre cada peça desse cenário. Vamos considerar a comercialização de um curso online na Hotmart.





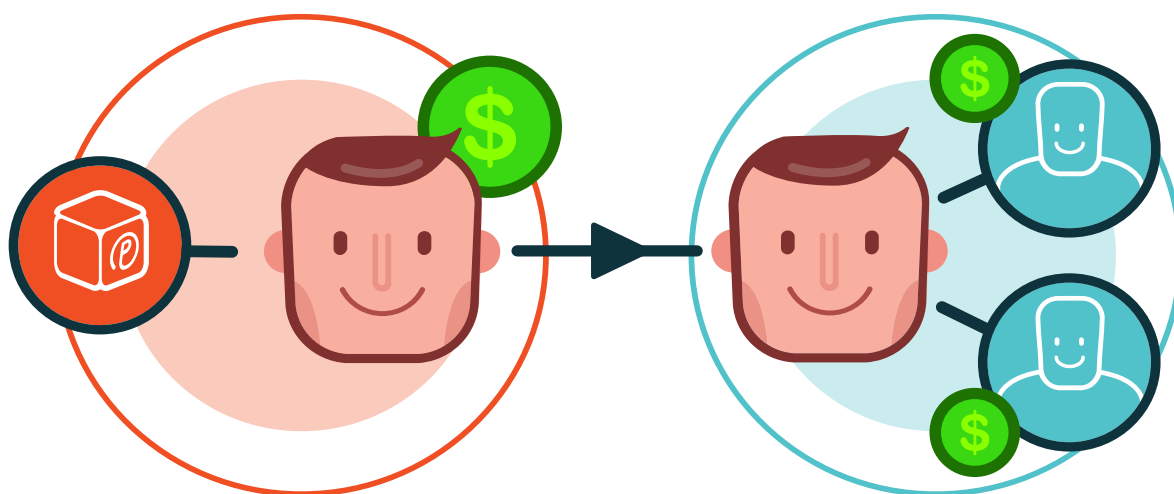
## #1 PRODUTOR

O Produtor é aquela pessoa que elabora um ebook ou curso online e deseja comercializá-lo. Em nosso exemplo, o Produtor é dono de um curso sobre alimentação saudável para celíacos. Ele é um nutricionista especialista no assunto e detém conhecimento que pode ser útil para outras pessoas. Pensando nisso, ele gravou **videoaulas**, compilou todas elas em um curso e disponibilizou na internet.

A partir de agora, a missão dele é comercializar o curso.

## #2 AFILIADO

O Afiliado é uma pessoa que tem conhecimento para vender por meio da internet. Ele pode ter uma audiência qualificada ou saber comercializar por meio de anúncios pagos. Vamos falar mais sobre tipos de Afiliados mais a frente.







Em nosso exemplo, o Afiliado é um **digital influencer** e possui um Instagram sobre alimentação saudável. Ele possui seguidores engajados e tem facilidade para promover produtos desse nicho, já que sua audiência está envolvida nesse universo.

Por meio de um link próprio e único, esse digital influencer pode promover o curso online sobre alimentação saudável para celíacos em seu Instagram e a cada venda que realizar, receberá uma comissão.

### #3 COMPRADOR

A figura do Comprador é mesmo óbvia e funciona como em qualquer outra comercialização. Ele paga pelo produto e recebe o acesso em tempo real, podendo usufruir de seu conteúdo no mesmo momento em que o pagamento for aprovado.

#### **Ao final desse trajeto, todos os participantes saem ganhando:**

- O Produtor com a venda realizada;
- O Afiliado com uma comissão que pode chegar a até 80% (percentual definido pelo Produtor);
- E o Comprador com o produto, que certamente, fará alguma transformação para seu consumidor.

E para alinhar todo esse processo, existe um quarto elemento: a plataforma que facilita todo processo.





## **É ELA QUE OFERECE A TECNOLOGIA NECESSÁRIA PARA:**

- Hospedar o curso online;
- Gerar um link exclusivo para os Afiliados;
- Garantir controle dos dados e segurança nos pagamentos;
- Entregar o produto ao comprador;
- Distribuir as comissões para todos os participantes da transação (Produtor e Afiliado);
- Dentre outras atribuições para comercialização de produtos.

Um bom Programa de Afiliados deve ser amparado por uma empresa que ofereça o serviço de gerenciamento com alto nível de qualidade. Esse é o caso da Hotmart, uma plataforma focada em soluções para vendas de conteúdos digitais.

**Vamos agora entender um pouco mais sobre os principais tipos de Afiliados.**





### **3. TIPOS DE AFILIADOS**



## TIPOS DE AFILIADOS

Existem algumas maneiras de intermediar uma compra e receber comissões por isso. A diferença estará, principalmente, na forma de divulgação. Conheça os dois principais tipos de Afiliados.

### AFILIADO AUTORIDADE



O digital influencer é um bom modelo para explicarmos a atuação do Afiliado autoridade.

O Afiliado autoridade é focado em construir audiência, seja por meio de blog, Youtube ou demais redes sociais.

Geralmente, esse Afiliado escolhe um nicho que seja interessante e pelo qual tenha mais interesse e busca atrair outras pessoas interessadas pelo assunto por meio de seus canais.

O contrário também pode acontecer: um digital influencer já possui audiência e descobre que pode diversificar sua renda ofertando produtos de terceiros.





## **CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTAIS DE UM AFILIADO AUTORIDADE:**

- Criar conteúdo valioso e de qualidade para sua audiência;
- Ter forte presença online nos canais mais estratégicos para seu nicho;
- Ser especialista em determinado nicho;
- Ser carismático e ter credibilidade com seu público;
- Desenvolver boas estratégias de SEO (quando se tratar de blogs e estratégias no Youtube);
- Manter uma boa frequência na entrega de conteúdos.

## **VANTAGENS DE SE TORNAR UM AFILIADO AUTORIDADE:**

O Afiliado autoridade é reconhecido por seus seguidores e, por isso, passa muita credibilidade ao recomendar um produto. A taxa de conversão pode ser maior em relação ao Afiliado árbitro (do qual vamos falar em seguida), pois o ativo que promove sua autoridade é seu conteúdo valioso.

Quanto maior a base de contatos interessados em ouvir o que você têm a dizer, maior a chance de realizar vendas.

Estratégias de ranqueamento no Google (SEO) bem desenvolvidas podem lhe render oportunidades por um longo tempo, pois permitem que ele seja encontrado mais facilmente nas ferramentas de pesquisas, atraindo mais visitas organicamente.





Pouco ou nenhum dinheiro é necessário para começar a gerar conteúdo sobre determinado mercado.

### **DESVANTAGENS DE SE TORNAR UM AFILIADO AUTORIDADE:**

É um trabalho longo e contínuo, que depende de disciplina e muito estudo para gerar resultados.

Pense que para ter autoridade, é preciso além de conquistar seguidores, conquistar sua confiança e admiração. Depois disso, é preciso indicar produtos que estejam alinhados com seu discurso.

Com isso, as primeiras vendas podem demorar um tempo considerável para acontecerem.

### **AFILIADO ÁRBITRO**

O Afiliado árbitro é focado em estratégias para conversões imediatas. Isso quer dizer que ele investe dinheiro em anúncios e campanhas pagas como seu principal modelo de negócio. Ele não precisa ser reconhecido ou ser especialista em um nicho, mas precisa aprender como segmentar seu público e investir seu dinheiro de forma bem planejada.





É importante ressaltar que para começar a ter resultado como Afiliado árbitro, mesmo apostando em mídias pagas, é preciso estudar muito e aprender quais recursos funcionam melhor em seu mercado.

Como esse modelo exige investimento, aconselhamos começar testando com pouco dinheiro para compreender o funcionamento de plataformas como o Facebook, Instagram, Youtube e Google.

É normal não obter um grande volume de vendas a princípio, mas com o tempo, esse profissional poderá se especializar e ter o sucesso que espera alcançar.

### **CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTAIS DE UM AFILIADO ÁRBITRO:**

- Conhecer ferramentas de gerenciamento de campanhas pagas, como Facebook e Google Adwords;
- Ser um bom copywriter (persuasão por meio de palavras);
- Saber analisar muito bem seus números;
- Medir o retorno sobre investimento (ROI);
- Saber segmentar sua audiência;
- Estar sempre antenado ao mercado e atualizações das diversas ferramentas.



## **VANTAGENS DE SE TORNAR UM AFILIADO ÁRBITRO:**

O Afiliado árbitro obtém resultados mais rápidos e não precisa investir em apenas um nicho. Por isso, pode escolher diversos produtos que acredite serem promissores.

Quanto mais dinheiro investir, maior será seu alcance e mais vendas poderá realizar.

Esse profissional também pode utilizar diversos canais para anunciar.

## **DESVANTAGENS DE SE TORNAR UM AFILIADO ÁRBITRO:**

O profissional obterá resultados enquanto houver campanhas de divulgação rodando. A partir do momento que ele parar de investir, suas vendas também cessam automaticamente.

Por isso, ele deverá investir uma quantia inicial para, então, conseguir um retorno.







## SE VOCÊ VAI COMEÇAR DO ZERO, QUAL TIPO DE AFILIADO DEVE SER?

Para começar a trabalhar como Afiliado, é preciso definir estratégias e metas. Com base nisso, será mais simples escolher qual tipo de Afiliado você será.

Se não existe a possibilidade de investir dinheiro em anúncios, a melhor estratégia é começar a construir uma audiência, para, a longo prazo, começar a divulgar produtos. Você pode criar um blog ou um Instagram, por exemplo, e começar a alimentá-lo com conteúdo relevante.



[Clique aqui para aprender como criar um blog de sucesso.](#)



[Clique aqui para aprender estratégias para vender no Instagram.](#)

Se quiser resultados imediatos e houver a possibilidade de investir, mesmo que pouco, estude a fundo as plataformas de anúncios e estratégias para colocar suas primeiras campanhas no ar.





## RECOMENDAÇÃO DA HOTMART:

A nossa recomendação é que você comece com anúncios pagos, porque é a maneira mais simples de começar. Se tiver que esperar para construir uma audiência, o trabalho será mais penoso e demorado, como já mencionamos.

O ideal é que você estude sobre as ferramentas de anúncios e coloque em prática enquanto aprende novas técnicas. O grande erro de alguns profissionais é absorver muita teoria e não aplicar esse conhecimento. É praticando que você poderá experimentar diferentes estratégias, aprender o que dá certo e o que não dá e então, começar a se especializar.

Nada impede de atrelar as duas estratégias (orgânica e paga) e aumentar as chances de rendimentos. Construir uma audiência e ainda ser um bom anunciante demandará mais dedicação, estudo e disciplina, mas com o tempo, seu negócio será saudável o suficiente para manter as duas estratégias rodando, simultaneamente.





## **4. COMO FAZER A PRIMEIRA VENDA COMO AFILIADO?**



## COMO FAZER A PRIMEIRA VENDA COMO AFILIADO?

Para conseguir ser um Afiliado de sucesso, é preciso seguir alguns passos básicos e prestar atenção em vários detalhes. Também é importante muito trabalho e a consciência de que essa atividade não dá frutos da noite para o dia.

### VAMOS AO PASSO A PASSO:

- 1º O primeiro passo é se **cadastrar na Hotmart**.  
Acesse [www.hotmart.com](http://www.hotmart.com) e clique em “Cadastre-se”.

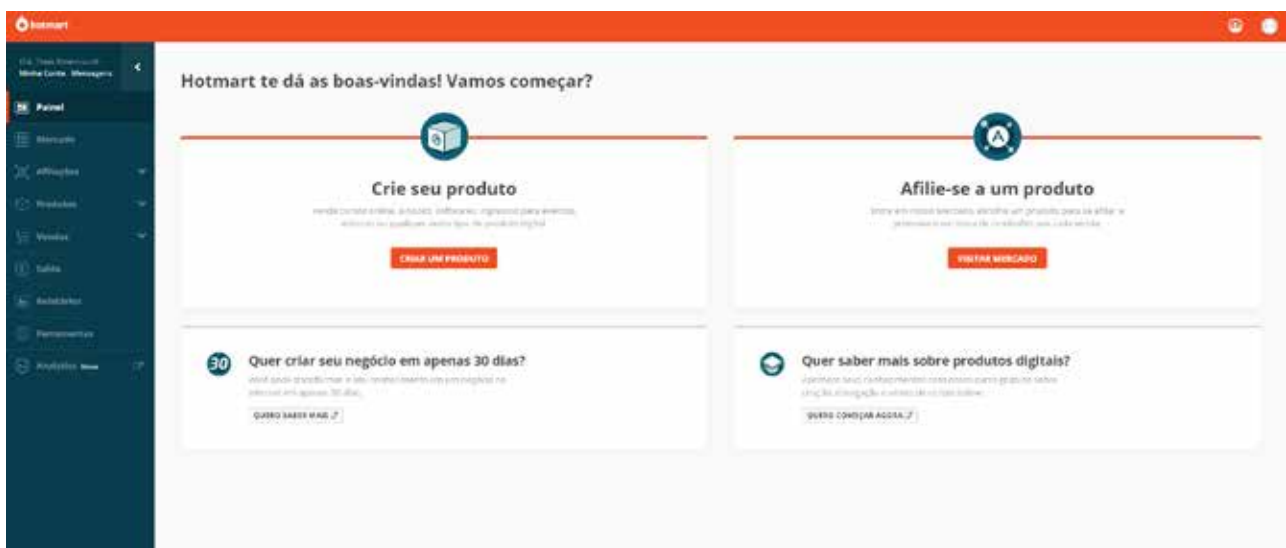




Registre seu **nome, sobrenome, e-mail** e uma **senha** segura.



**2º** Ao entrar na plataforma, você deverá clicar na seção Mercado. Aqui você vai ver todos os cursos disponíveis na plataforma da Hotmart.





\* Entre os cursos que aceitam afiliações, existem dois tipos: os cursos com **afiliação aberta**, ou seja, qualquer um pode se afiliar e começar a vender, ou os cursos com **afiliação moderada**. Na afiliação moderada você precisa solicitar a afiliação, e o produtor pode aceitar ou não.

**3º** **Defina com qual nicho de mercado** você vai trabalhar. Dê preferência a cursos e ebooks sobre um assunto que você tenha conhecimento, mesmo que pouco. Isso é importante pra você conseguir criar conteúdos e materiais de divulgação e atrair o interesse dos possíveis compradores.

Você também pode **pesquisar na plataforma da Hotmart** quais cursos valem a pena se afiliar. Para isso você precisará analisar cinco fatores: **Temperatura, Blueprint, Satisfação, o valor da comissão por venda e a forma de comissionamento.**

### **VAMOS ENTENDER CADA UM DESSES FATORES:**

A **satisfação** é a avaliação do curso de acordo com quem já comprou. Se você se afiliar aos cursos com alto índice de satisfação, menores são as chances de ter clientes insatisfeitos com o produto que você vendeu. Uma boa forma de saber um pouco mais sobre como o Produtor dá suporte aos alunos do curso é consultá-lo no Reclame Aqui e ver como os problemas foram resolvidos.





A **Temperatura** indica como um produto está sendo recebido no mercado. Quanto mais visitantes, vendas e comissões um produto gera, mais quente ele vai estar. Mas atenção: um produto com temperatura baixa não necessariamente significa que não vai vender bem. Pode ser apenas que neste momento ele está morno porque ainda não teve seu potencial explorado. Além disso, os produtos mais quentes tendem a atrair mais afiliados, e isso aumenta a concorrência para vender eles.



O **Blueprint** representa a qualidade das informações cadastradas pelo criador do produto. Quanto mais relevantes e detalhadas, maior o Blueprint será. Os produtos com Blueprint alto tendem a disponibilizar bons materiais de divulgação para seus afiliados e uma proporção maior entre a comissão por venda e o preço final.





## 4º Analise os materiais de divulgação que o produtor disponibiliza.


O principal material de divulgação que você tem que avaliar é a **página de vendas**.

Ao selecionar um curso, vá até a aba **Sobre**, vá até **Página de Vendas** e clique em **Visualizar**.

### Guitar Shred

ID 101901 Criado por Usuário Hotmart

Temperatura 11° Blueprint 59% Satisfação 0,00



Receba até **R\$ 357,57** por cada venda

O preço para o cliente final é R\$ 397,97.

Este produto é comissionado pelo último clique, cookies com duração infinita e o HotLeads está Desativado.

**Você já é afiliado.**

**Sobre** Divulgação

O substantivo guitarra refere-se a uma série de instrumentos de cordas dedilhada, que possuem geralmente de 6 a 12 cordas tensionadas ao longo do instrumento e possuem um corpo com formato aproximado de um 8 (embora também existam em diversos outros formatos), além de um braço, sobre o qual as cordas passam, permitindo ao executante controlar a altura da nota produzida. Existem versões acústicas, que possuem caixa de ressonância e elétricas, que podem ou não possuir caixa de ressonância, mas utilizam captadores e amplificadores para aumentar a intensidade sonora do instrumento. As guitarras, bem como a maior parte dos instrumentos de cordas, são construídas por um luthier. O músico que a executa é chamado guitarrista.

**Idioma:** Português (Brasil)

**Forma de Acesso:** Membership (Site de Membros)

**Formato:** Cursos Online, Videoaulas, Site de Membros, Serviços de Assinatura

**Segmento:** Música e Artes

*(Exemplo fictício de uma página de vendas)*

Para saber se a página de vendas é boa você tem que observar se o principal objetivo dela é a conversão, ou seja, fazer com que a pessoa compre o curso.







Para isso a página deve retirar todas as objeções à compra; ter um botão de call to action (chamada para ação) facilmente visível; falar do preço e das garantias em caso de desistência; trazer depoimentos das pessoas que já compraram; e explicar de forma concisa como o curso funciona.



[Clique aqui para visualizar um bom exemplo de página de vendas](#)

É claro que existem outros modelos de página de vendas, que podem ser igualmente efetivas quanto nosso exemplo acima.

**E atente-se para um detalhe:** alguns produtores optam por usar uma página de vendas com o CTA escondido, que só aparece depois de determinado tempo de vídeo. Nesse caso, em vez de descartar o produto, analise o vídeo de vendas e veja se ele tem as características já citadas.





Quanto aos **outros materiais de divulgação**, para saber se o Produtor também os disponibiliza, clique na aba **Divulgação**.

## Guitar Shred

ID 101901 Criado por Usuário Hotmart

Temperatura 11° Blueprint 59% Satisfação 0,00 ★

Receba até **R\$ 357,57** por cada venda Você já é afiliado.

O preço para o cliente final é R\$ 397,97.  
Este produto é comissionado pelo último clique, cookies com duração infinita e o HotLeads está Desativado.


Sobre **Divulgação**

### Tipo de Mídia

Banner 250x250 2

#### Banner 250x250


Banner logo



Código para o banner

```
<a href="https://go.hotmart.com/F4380827L"><img src="https://
```

Banner violão



Verifique se o produto possui banners, vídeos e textos de e-mails a disposição dos Afiliados. Se tiver, isso ajuda a dar uma noção de como esse produto deve ser divulgado.





**5º** O quinto indicador para saber se vale a pena se afiliar a um produto é o **valor da comissão**. Neste quesito, a análise fica a seu critério. Pense no tempo e no dinheiro que você pretende investir para divulgar esse produto, e avalie se a comissão pode te garantir um bom retorno financeiro.

**6º** A forma de comissionamento diz se o Afiliado vai receber a venda pelo primeiro ou pelo último clique. E o que isso significa?

Quando você se afilia a um curso, você recebe um **Hotlink**, que é um link único, que a Hotmart gera para rastrear todas as vendas. Esse Hotlink vai levar para uma página de vendas do curso, que é onde as pessoas poderão fazer a compra.

### **Você deve promover o curso usando seu Hotlink.**

Vamos à um exemplo: imagine que um personagem fictício, que vamos chamar de João, clica em seu Hotlink e chega na página de vendas de um curso que ele está interessado. Mas ele não compra o curso e fecha a janela da página de vendas. Dois dias depois, ele decide comprar o curso, mas chega até a página de vendas pelo Hotlink do Produtor ou de outro Afiliado, e não o seu.

Nesse exemplo, se o comissionamento for pelo **primeiro clique**, você receberá a comissão pela venda, porque ele chegou até a página de vendas, pela primeira vez, clicando em seu Hotlink.





Se o comissionamento for pelo último clique, quem recebe a comissão não é você, porque a conversão, não foi concluída por meio de seu link de divulgação.

Decidir com qual tipo de comissionamento você quer trabalhar depende muito de seu estilo de divulgação. Uma dica é se afiliar a produtos com os dois tipos e analisar com qual forma de comissionamento você performa melhor.

Ao identificar na plataforma da Hotmart qual é o tipo de comissionamento do curso, você vai reparar que também mencionamos a duração dos **cookies** e se o **HotLeads** está ativado ou não.

**VAMOS ENTENDER AGORA ESSES DOIS CONCEITOS.**





**Cookies** são pequenos arquivos gravados pelos navegadores de internet para identificar e armazenar dados de navegação do usuário.

Sabe quando você vai fazer login em um site e seu email e senha já estão preenchidos? Isso é porque o site armazenou essas informações por meio de um cookie.

No contexto da Hotmart, os cookies servem para identificar qual Hotlink um usuário usou para acessar a página de vendas de um curso.

Esses cookies permitem que o Afiliado seja comissionado corretamente por uma venda. Os cookies da Hotmart tem a duração configurável pelo criador do produto. A duração pode ser de 60, 90, 180 dias ou eterna.

Já o **HotLeads** é uma ferramenta exclusiva da Hotmart que dá ainda mais segurança para o Produtor e Afiliado na hora de repassar a comissão pela venda.

Pelo HotLeads os produtores conseguem saber não só quantas vendas um Afiliado gerou para ele, mas também quantos **leads** foram gerados pelo Afiliado. **Leads** são clientes em potencial, que ainda não fizeram a compra, mas demonstraram interesse em saber mais sobre seu produto.



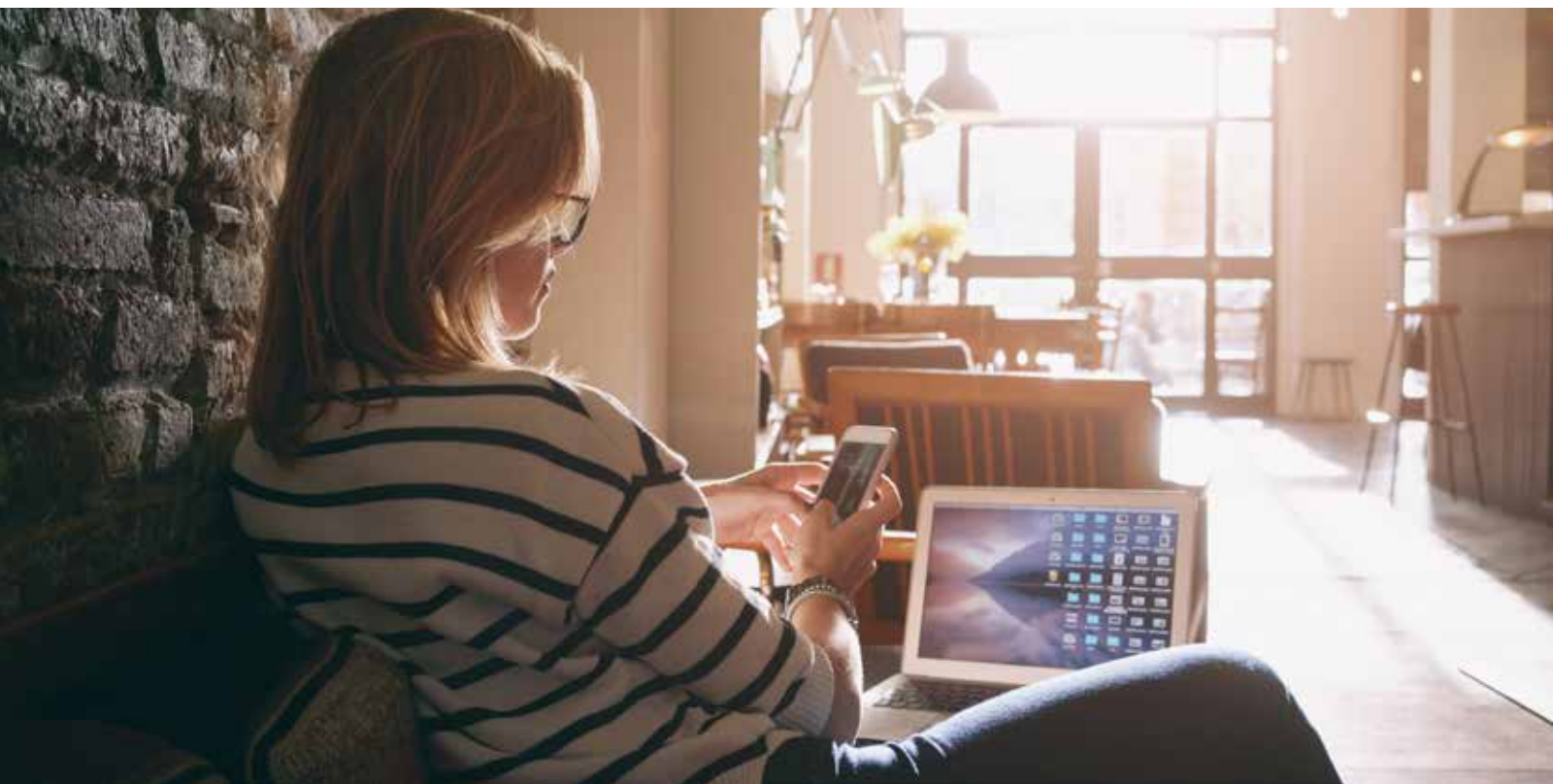


Com esses dados sobre os leads, o Afiliado e o Produtor conseguem ter uma noção melhor da contribuição do Afiliado para os resultados. Além disso, se por algum motivo o navegador não registrar o cookie na hora de uma venda, o Afiliado será comissionado mesmo assim, caso o comprador esteja na lista de leads geradas por ele para aquele produto.

**7º** Depois de analisar todos esses aspectos importantes, você escolherá os cursos online que quer promover.

Pra começar, escolha pelo menos 3 cursos relacionados ao nicho que você selecionou previamente.

Para se afiliar, clique no curso, e em seguida, em **Afiliar-se** se o curso for de afiliação aberta. Se o curso tiver afiliação moderada, você clica em **Solicitar afiliação**. No último caso, você deve aguardar a resposta do Produtor, autorizando ou restringindo sua divulgação.





## **5. COMO DIVULGAR CURSOS ONLINE?**



## COMO DIVULGAR CURSOS ONLINE?

Para fazer a divulgação de um produto você pode usar vários canais, sendo que os mais comuns são anúncios pagos, redes sociais, blogs, e-mail marketing.

Escolher quais desses canais você vai usar depende muito da estratégia que você vai adotar como Afiliado. A princípio, leve em consideração o tipo de Afiliado que você escolheu ser (autoridade ou árbitro).

## CONHEÇA MAIS SOBRE AS PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS PARA SE TORNAR UM AFILIADO:

### REDES SOCIAIS

As redes sociais mais usadas para vender são o Facebook e o Instagram. Apesar do Youtube ser um motor de busca, assim como o Google, vamos incluí-lo neste tópico também.

Esses três canais têm perfis diferentes e, por isso, demandam abordagens diferentes.

No **Facebook**, crie uma fanpage ao invés de postar links de vendas em seu perfil pessoal. Além de ser mais profissional,







com uma fanpage você poderá criar anúncios patrocinados no Facebook para divulgar seu trabalho para mais pessoas.

Quanto ao conteúdo que você vai postar no Facebook, você pode compartilhar textos de seu blog, matérias de jornal relacionadas ao tema, imagens e infográficos, enfim, conteúdos que sejam informativos e divertidos, dependendo do perfil de seu público.

No **Instagram**, utilize fotografias bem feitas, frases motivacionais ou citações famosas, imagens, infográficos e registros de atividades relacionadas ao seu nicho de mercado.

Outra ferramenta muito boa é o Instagram Stories. Poste registros de seu dia a dia que mostrem sua paixão e sua autoridade no tema. Veja como os perfis de nichos similares atuam nesta rede e busque ser interessante para sua audiência!

Já no **YouTube** o conteúdo tende a ser mais educativo ou de entretenimento, igual a um blog. Poste vídeos com regularidade oferecendo informações e dicas valiosas sobre a seu nicho de mercado, aí, de vez em quando você pode ofertar os produtos aos quais é Afiliado nos vídeos.





Na hora de fazer a oferta de um produto, seja no Facebook, Instagram ou no YouTube, seja criativo. Em vez de simplesmente postar seu Hotlink ou link de divulgação, procure fazer um review do produto, ou falar de alguma qualidade que te chamou a atenção, dar um depoimento ou contar uma história relacionada.

Na hora de balancear os posts de conteúdo e os posts de oferta, procure fazer com que suas ofertas não sejam mais de 20% do total das postagens da página. Se você encher seus seguidores com ofertas o tempo todo, eles podem não gostar da insistência.

Oferecer conteúdo de valor é o que irá atrair novos seguidores e encantar ainda mais os veteranos.

## **BLOG**

Pra ter influência em seu nicho de mercado, é fundamental ter um blog no qual você irá postar textos sobre o assunto. Por exemplo: se você é Afiliado de cursos online sobre receitas e alimentação saudável, você pode criar um blog para escrever textos sobre o assunto, dando dicas de receitas ou informações nutricionais.

Além de produzir conteúdo pro blog, você também vai precisar atrair visitantes, seja por tráfego pago ou por tráfego orgânico.

Para fazer isso de forma orgânica, você vai ter que estudar e aplicar **técnicas de SEO**, principalmente por meio das buscas no Google.





Você também pode aproveitar para colocar banners e outros materiais de divulgação em seu próprio blog. Se o produtor do curso disponibilizar esses materiais para Afiliados, use; se não, faça você mesmo.

Seu blog também pode servir como ferramenta para capturar emails de pessoas interessadas no conteúdo que você oferece.

Coloque um formulário de captura de e-mail no seu blog. Ele pode ficar na lateral de seu blog, no meio do texto do blog, ou em um pop-up que se abre quando a pessoa está pensando em sair do blog.

Para aumentar as chances do visitante preencher o formulário, ofereça em troca um material gratuito, como um ebook, por exemplo.

Capturando esses e-mails, você estará construindo sua lista de contatos que você vai usar para enviar campanhas de email marketing.

## **EMAIL MARKETING**

O email marketing consiste em enviar mensagens comerciais por e-mail para pessoas que aceitaram ou demonstraram interesse em receber essas mensagens. É uma excelente ferramenta de marketing digital porque costuma gerar ótimo retorno sobre o investimento.





Alguns Produtores disponibilizam modelos de textos para e-mail marketing entre os materiais de divulgação para afiliados. Se este for o caso, use esses textos ou pelo menos leia para ver qual é a abordagem de venda sugerida pelo Produtor.

## ANÚNCIOS PAGOS

Caso você decida fazer anúncios pagos, as duas ferramentas mais usadas para isso são o Google Adwords e o Facebook Business.

Pelo Adwords você pode fazer links patrocinados, que é quando você paga para sua página aparecer entre os primeiros resultados pagos no Google para alguma palavra-chave, ou então você anuncia na Rede de Display, que são banners que aparecem em sites parceiros do Google. Pela ferramenta de anúncios do Facebook você consegue anunciar no próprio Facebook e também no Instagram.

O primeiro passo antes de começar a criar campanhas de anúncios é tentar entender qual é a experiência do seu público ao usar a internet. Para isso, você pode fazer dois exercícios simples:

- 1º Faça dez pesquisas no Google de termos relacionados ao seu produto e veja os anúncios que aparecerão. **Exemplo:** dieta flexível; curso de vinhos; curso de meditação; aprender a programar.





Esses são alguns tipos de pesquisa interessantes, basta contextualizá-las para seu nicho.

[Hotmart.com | FIRE Festival | 27, 28 e 29 de Setembro](#)

[Anúncio](#) [fire.hotmart.com/](#) ▼

Garanta seu lugar no FIRE, o evento obrigatório para quem trabalha na internet. Empreendedorismo. Inovação. 3 Dias de Palestras. Infinitas Possibilidades. Marketing Digital. Cursos: Empreendedorismo, Inovação, Influenciadores, Marketing Digital, Conteúdo, Networking.

*(exemplo de link patrocinado)*

- 2º** Navegue por sites de temas relacionados ao curso e veja os anúncios que aparecem dentro dessas páginas, em formato de banners. O mesmo vale para fanpages no Facebook: curta as páginas do mesmo nicho que o seu e comece a observar os anúncios que vão aparecer no feed.

Com esse exercício você vai ver a quantidade de anúncios que seu público vê diariamente. Ou seja, você vai ter que fazer essa pessoa, que está sendo bombardeada por anúncios, escolher o seu.

Para criar os anúncios ideais, é preciso saber **redigir os textos desses anúncios** e saber também **escolher as melhores imagens**, caso o anúncio tenha imagem.

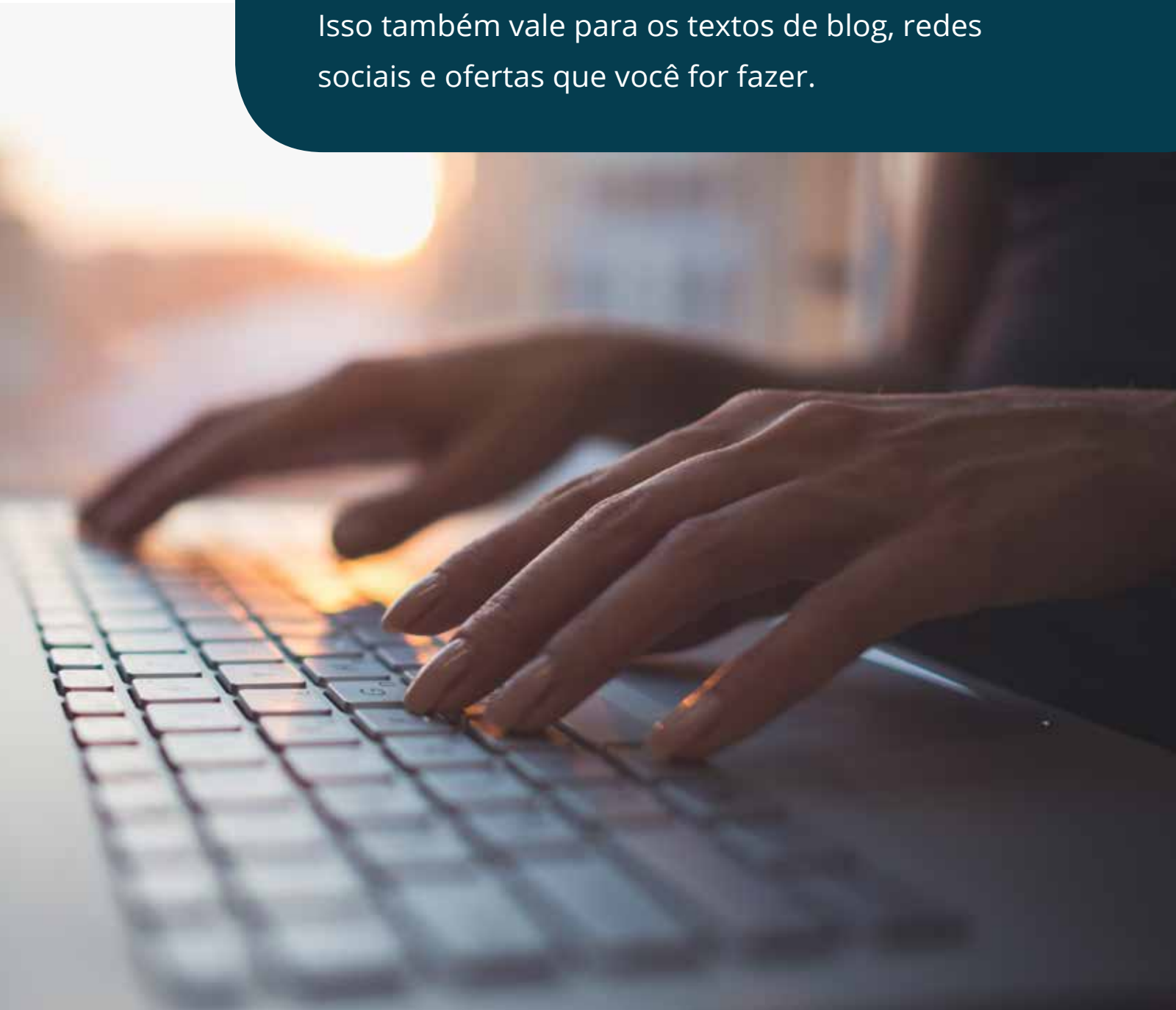




Para isso, vamos deixar algumas referências para você dar os primeiros passos:

- [Hotmart Tips: Anúncios online: como criar, planejar e investir?](#)
- [Post: Imagens para anúncios: como escolher a melhor opção?](#)
- [Post: Copywriting: como criar textos que vendem?](#)

Lembrando que esse cuidado com as imagens e o texto não deve ser só na hora de fazer os anúncios. Isso também vale para os textos de blog, redes sociais e ofertas que você for fazer.





 **6. DÚVIDAS FREQUENTES**





## QUAIS AS RESPONSABILIDADES DO AFILIADO?

O Afiliado é responsável por divulgar os produtos da melhor maneira possível a fim de atrair novos compradores. Os procedimentos de contato com o consumidor ficarão a cargo exclusivo do Produtor. O controle de entrega do conteúdo será realizado pela plataforma.

## QUEM PODE SER UM AFILIADO?

Ao se tornar um Afiliado, será necessário fornecer alguns dados pessoais à plataforma. Em geral, a única restrição é para menores de 18 anos. É essencial que as informações cadastrais sejam verdadeiras, incluindo o fornecimento de um e-mail válido.

## QUANTO É PRECISO INVESTIR INICIALMENTE?

Não é obrigatório qualquer investimento para ingressar em um Programas de Afiliados. O cadastro na plataforma é gratuito e todas as pessoas inscritas no sistema podem começar a divulgar de forma automática e sem custos. Fica a critério do Afiliado fazer investimentos posteriores para melhorar as estratégias de divulgação e aumentar seu desempenho financeiro.







## É PRECISO TER UM SITE PRÓPRIO?

Não é necessário ter um site para começar a promover produtos digitais. Porém, essa estratégia é recomendável porque os consumidores tendem a confiar mais em páginas próprias. O Afiliado possui inúmeras outras opções para trabalhar, como é o caso de blogs, redes sociais, e-mail marketing, como mencionamos anteriormente e até de propaganda física.

## É PRECISO TER CONHECIMENTO TÉCNICO?

O Programa de Afiliados é de fácil usabilidade, de forma que qualquer pessoa pode participar e navegar na plataforma sem dificuldades. Não é necessário ter conhecimento em programação, nem mesmo domínio avançado de informática, para começar o trabalho de divulgação. É aconselhável apenas que o Afiliado esteja familiarizado com a internet.

## É PRECISO DEDICAR MUITO TEMPO?

O tempo de trabalho fica a critério de cada pessoa. O Afiliado poderá conciliar as divulgações de produto com o emprego fixo ou outras atividades paralelas, mas é muito aconselhável que defina um cronograma de atuação, para se dedicar periodicamente aos anúncios e promoções. Quanto mais tempo tiver para promover, melhores serão os resultados.





## **7. DICAS PARA SE TORNAR UM AFILIADO DE SUCESSO**



## DICAS PARA SE TORNAR UM AFILIADO DE SUCESSO

Se você quer se tornar um Afiliado de sucesso, é necessário encarar suas atividades diárias como uma empresa. Isso significa que, para obter altos índices de conversão em vendas, você precisará utilizar algumas técnicas de gestão empresarial. São estratégias de quatro áreas básicas da administração: Planejamento, Marketing, Finanças e Controles. Parece complicado? Fique tranquilo! Tudo é bem mais fácil do que você imagina! Conheça os detalhes abaixo:

### PLANEJAMENTO

#### **PLANEJAMENTO É FUNDAMENTAL PARA QUALQUER NEGÓCIO!**

Se você quer ser um Afiliado de sucesso, deve planejar suas ações. Um bom começo é traçar um cronograma de trabalho, definindo quanto tempo pretende se dedicar à promoção dos links, diariamente. Também é aconselhável estabelecer tarefas específicas, como escrever artigos em um blog. Essa estratégia o auxiliará a manter o foco e não permitirá que se torne improdutivo.

Tenha em mente que planejar vai muito além da elaboração de uma agenda. Você também precisa traçar metas financeiras, para nortear seu trabalho. Primeiro, defina as margens de ganhos





que deseja obter a curto, médio e longo prazo. Depois, verifique quais são as ações que deverá adotar para alcançar todos esses objetivos. Coloque tudo no papel e organize-se para que realmente consiga concretizar seus objetivos. Esse é o segredo para crescer.

## MARKETING

Se você quer obter resultados expressivos no Programa de Afiliados, deve ter consciência de que a promoção de links é marketing puro. Então, é essencial usar as ferramentas corretas na hora de divulgar. Abaixo listamos dicas de ouro para quem quer acertar na hora de promover:

### TENHA UM SITE PRÓPRIO

Essa estratégia demandará certo investimento, mas tenha certeza de que valerá a pena. É aconselhável criar um site específico para cada nicho de atuação. Lembrando que seu site pode ser também um blog, que por si só já é um ótimo canal de vendas!

### DIVERSIFIQUE OS CANAIS

É muito importante usar múltiplos canais de comunicação para alcançar o consumidor final no momento que ele está pesquisando sobre um assunto. É possível começar com apenas um canal, porém, planeje-se para atuar em outras redes,





principalmente aquelas onde seu público em potencial está. E lembre-se: quaisquer que sejam suas escolhas, a qualidade é fundamental. Os consumidores de hoje querem acessar páginas e anúncios visualmente atraentes, com boa qualidade técnica e sem erros de português.

## **ESCOLHA UM NICHU ESPECÍFICO**

Ao começar a promover, você terá de focar em um nicho do mercado, sendo que quanto mais específico, melhor. Entenda: para otimizar os resultados, o indicado é que seu site ou blog não misture dicas para praticantes de musculação com mensagens para os amantes de animais, por exemplo. Mesmo que ambos os públicos possam ter interesses em comum, o melhor é que você escolha um perfil de consumidor específico dedique-se a ele para conquistar uma audiência de boa qualidade.





## ESCOLHA PRODUTOS DE QUALIDADE PARA DIVULGAR

Na hora de escolher os produtos digitais que vai divulgar, também é essencial atenção à qualidade. Verifique se o material está bem elaborado, se é visualmente atraente, se as informações estão atualizadas e se não possui erros de ortografia ou digitação. Verifique também se a página do Produtor possui todas essas características. Elas são importantes porque ajudam a vender mais. Conseqüentemente, suas indicações terão mais chances de sucesso também.

## FINANÇAS

A gestão financeira é um dos maiores desafios de empreendedores de pequeno porte. Poucos possuem conhecimento técnico para administrar corretamente os recursos. Um dos erros mais comuns entre pequenos empreendedores é gastar todo o dinheiro que entra, sem se preocupar em garantir o crescimento do negócio.

É muito importante que você estabeleça uma faixa dos ganhos para investir. Você poderá utilizar esses recursos, por exemplo, para construir um site próprio ou contratar um designer para elaboração de artes e novas publicidades. Também é importante manter uma reserva para meses de pouco movimento, já que as vendas sempre estão sujeitas às sazonalidades do mercado e oscilações do cenário econômico.





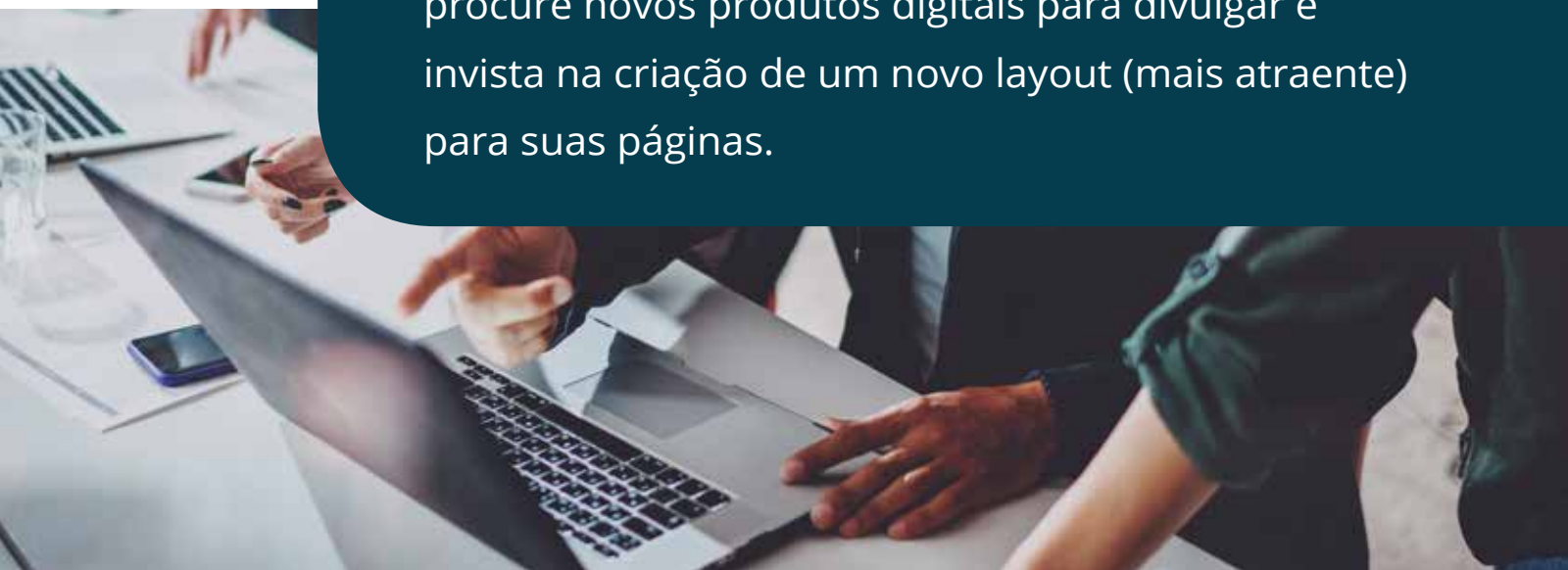
## CONTROLES

Os três itens acima – Planejamento, Marketing e Finanças – precisam de Controle. É esse item que dirá se suas estratégias, em cada uma das áreas mencionadas, estão dando certo ou não. Mas, afinal, como realizar o monitoramento? Basta que você utilize as métricas certas. Existem tipos diferentes delas e algumas podem dar ao empreendedor respostas semelhantes. Então, o segredo é saber o que, e de que forma medir.

O essencial para um Afiliado é verificar se suas ações de divulgação estão funcionando. Levante a média de conversão de cada um dos anúncios e analise os pontos fracos e fortes de sua estratégia de marketing. Invista nas estratégias que estiverem dando certo e aprimore aquelas que precisarem de resultados mais expressivos. Caso você considere que o desempenho geral está muito abaixo do esperado, pode ser necessário realizar mudanças mais abrangentes.

### Quer alguns exemplos?

Faça alterações na segmentação do público, procure novos produtos digitais para divulgar e invista na criação de um novo layout (mais atraente) para suas páginas.





Outra questão essencial no quesito “Controle” é o acesso aos relatórios da plataforma. Eles vão te fornecer informações valiosíssimas sobre o desempenho do trabalho. Você poderá visualizar, por exemplo, o número de cliques nos links, o volume de indicações convertidas em vendas e o resumo financeiro de suas comissões.

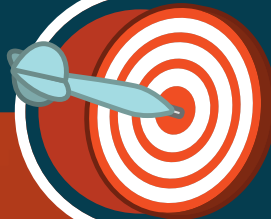
Ao utilizar a Hotmart, você também terá acesso ao **Hotmart Analytics**, uma ferramenta que te proverá todas as informações necessárias, compiladas em um só local. O importante é trabalhar e monitorar sempre.





## 8. CONCLUSÃO

O mercado de Afiliados é uma grande oportunidade para quem deseja ganhar uma renda extra ou mesmo criar um negócio digital que lhe renda bons lucros! Com um bom planejamento e um poderoso **Programa de Afiliados** que dê o suporte necessário para fazer seu negócio acontecer, é possível empreender na internet e alcançar excelentes resultados. Aproveite todas as nossas dicas e comece hoje mesmo!



**Clique aqui** para se tornar um Afiliado Hotmart.



A **Hotmart** é a plataforma mais completa para quem deseja criar um negócio digital e viver de suas paixões! Ao se cadastrar, você poderá compartilhar o que tem de melhor com o mundo inteiro!

Para saber mais sobre a **Hotmart**



**CLIQUE AQUI**



---

[www.hotmart.com](http://www.hotmart.com)